

Presseinformation

Westin wächst in Deutschland: Das sechste Hotel der Marke wird in Hamburg eröffnen

In der Elbphilharmonie Hamburg realisiert die Arabella Hospitality Group gemeinsam mit Joint-Venture-Partner Starwood Hotels & Resorts das Westin Hamburg

Hamburg/München 28. Mai 2010 – Als Teil der Elbphilharmonie eröffnet 2013 das erste Westin Hotel in der Hansestadt Hamburg an der Westspitze des städtebaulichen Großprojektes Hafencity auf dem historischen Kaispeicher A. Die Elbphilharmonie Hamburg wurde von den weltbekannten Schweizer Architekten Herzog & de Meuron entworfen – die schon den Bau der Münchner Allianz Arena und des Olympiastadions in Peking realisiert haben – und gilt als das neue Wahrzeichen der Stadt und zukünftiger Dreh- und Angelpunkt für Liebhaber hochkarätiger internationaler Konzerte. Das Westin Hamburg erstreckt sich mit seinen 244 Zimmern über 20 Etagen und wird mit seiner exponierten Lage direkt an der Elbe ein erholsames Refugium für Hamburg Besucher sein.



Die Elbphilharmonie Hamburg zählt zu den derzeit spannendsten Bauprojekten in Deutschland. Der Neubau auf dem ehemaligen Kakaospeicher ist ein schillernder Glaskörper, dessen Oberfläche in verschiedenen Bereichen unterschiedlich geformt ist. Das architektonische Landmarkgebäude wird 26 Etagen haben und am höchsten Punkt der gläsernen Wellenkronen 110 Meter über der Elbe ragen.

Mit 244 Zimmern, darunter 39 Suiten und eine Präsidentensuite, wird das Westin Hamburg 20 Etagen des Gebäudes belegen. Urlauber wie Geschäftsreisende können sich auf die Westin typischen Annehmlichkeiten, wie das mehrfach ausgezeichnete Westin Heavenly Bed – für ein himmlisches Schlafvergnügen – und das eigens für die Marke entworfene Heavenly Bath mit speziellen Doppelduschköpfen und extra großem Sprühradus für ein besonderes Duscherlebnis freuen. Ein Restaurant, eine Hotelbar & Lounge inklusive Smokers Lounge, eine Westin Executive Club Lounge sowie moderne Tagungs- und Veranstaltungsräume auf 830 Quadratmetern ergänzen das Angebot.

Erholungssuchende kommen in dem 1200 Quadratmeter großen Spabereich im historischen Kaispeicher auf der sechsten Etage voll auf ihre Kosten.



The Westin Hamburg

Hier können sich die Gäste zukünftig in Pool, Sauna, Dampfbad, Solarium, Erlebnisdusche und Loungebereich entspannen oder sich in einem der sechs Anwendungsräume bei einer wohltuenden Massage oder Kosmetikbehandlung verwöhnen lassen. Besonderes Highlight: Die ehemaligen Ladeklappen des Kaispeichers wurden umgebaut und können als begehbare Frischluftbereiche genutzt werden. Der Fitnessbereich Westin Workout wartet mit hochwertigen Kraft- und Cardiogeräten auf und kann rund um die Uhr besucht werden.

Wolfgang Neumann, CEO der Arabella Hospitality Group: „Hamburg verfügt mit seinem vielfältigen Angebot, stabilen Nachfragegeneratoren und einem guten Branchenmix über alle Faktoren, die zu einer erfolgreichen touristischen Weiterentwicklung beitragen. Wir freuen uns deshalb sehr darauf, nach Berlin, Dresden, Leipzig, Frankfurt und München mit Westin Starwood's international renommierte Marke nun auch nach Hamburg in die Elbphilharmonie zu bringen – in eines von Europas führenden Bauwerken was Architektur und Innendesign betrifft, ein Landmark, das Historie und Moderne verbindet, ein Gebäude, das voller Patente, voller Weltneuheiten steckt. Wir haben ein tolles Gesamtpaket und mit dem Westin Hamburg wird die Hansestadt einen weiteren Anziehungspunkt für zusätzliche Gäste aus dem In- und Ausland erhalten.“



„Wir sind stolz, gemeinsam mit unserem Joint-Venture-Partner Arabella Hospitality Group Teil eines so bedeutenden kulturellen Projektes zu sein. Das Westin Hamburg ist ein zentrales Element dieses aufregenden Jahrhundertbauwerkes und wird neue Maßstäbe im Hamburger Hotelmarkt setzen“, ergänzt Roeland Vos, President, Starwood Hotels & Resorts, Europe, Africa and Middle East.

Die Elbphilharmonie und somit das Westin Hamburg liegen sehr zentral und sind somit gut erreichbar. So ist beispielsweise der Hamburger Hauptbahnhof nur 1,6 Kilometer entfernt, die Innenstadt mit zahlreichen Einkaufsmöglichkeiten sowie der Michel und die St. Pauli Landungsbrücken sind in zehn bis fünfzehn Gehminuten erreichbar. Gäste, die mit dem Flugzeug anreisen, erreichen die Elbphilharmonie in circa 30 Autominuten. Von der neuen U-Bahn Station der Linie U4, Überseequartier über verschiedene Buslinien bis hin zu Hamburgs U-Bahnstrecke mit dem schönsten Blick auf den Hafen, die U2: Alle Wege führen zum Westin Hamburg in der Elbphilharmonie. Auch stehen eigene Parkplätze im Inneren des Kaispeichers zur Verfügung.



The Westin Hamburg

Die Hafencity, in deren Rahmen die Elbphilharmonie und somit das Westin Hamburg entsteht, gilt als das größte und ambitionierteste Stadtentwicklungsprojekt in Europa. Auf einer Gesamtfläche von 155 Hektar wird die Innenstadt Hamburgs um 40 Prozent ihrer bisherigen Fläche erweitert. Neben dem Hotel wird die Elbphilharmonie 45 hochwertige Eigentumswohnungen mit einer Größe von 120 bis 420 Quadratmetern, zwei Konzertsäle, diverse gastronomische Angebote sowie einen musikpädagogischen Bereich und 516 Parkplätze im Kaispeicher beherbergen.

Westin Hotels & Resorts

Zeitlos, elegant, durchdacht: Die Westin Hotels & Resorts haben sich neu definiert – und bestechen heute mit schnörkelloser Eleganz und vollkommenem Service. Jedes der 169 Westin-Hotels in über 31 Ländern rund um den Globus versteht sich als Oase der Ruhe und Regeneration. Beginnend bei einer wohl durchdachten Architektur, die inspirierend wirkt, bis zum ganzheitlichen Service mit unzähligen entspannenden und erfrischenden Angeboten. Typisch Westin: Schon beim Einchecken werden alle Sinne angesprochen, mit eigens entwickelten Düften, Blumenarrangements und Lichtspielen. Traumhaften Schlaf verspricht das Heavenly Bed, das speziell für Westin-Gäste konzipiert wurde. In Deutschland gibt es derzeit fünf Westin Hotels: jeweils eines in München, Frankfurt, Berlin, Dresden und Leipzig. www.westin.com

ArabellaStarwood Hotels & Resorts GmbH

ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist ein Joint Venture der Arabella Hospitality Group (51 Prozent), einem hundertprozentigen Tochterunternehmen der Schörghuber Unternehmensgruppe, und Starwood Hotels & Resorts Worldwide (49 Prozent). Starwood ist eine der weltweit größten Hotelgesellschaften mit mehr als 1000 Häusern in mehr als 100 Ländern, zu deren Portfolio so bekannte Marken wie St. Regis, The Luxury Collection, Westin, W Hotels, Le Méridien, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft und Element gehören. ArabellaStarwood steuert als zentrale Dachgesellschaft den Vertrieb von insgesamt 43 Hotels und Resorts in Deutschland, Österreich, der Schweiz, auf Mallorca und in Südafrika. 31 der 43 Hotels werden von der Arabella Hospitality Group auch operativ gesteuert. ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist eine der führenden Hotelgruppen in den oben genannten Märkten mit Hotels der Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Le Méridien, Sheraton und Four Points by Sheraton. Unter der Marke Arabella werden alle touristischen Dienstleistungen wie Golf & Sport, Spa & Wellness, Wein & Gourmet, Kunst & Kultur sowie Classical Cars gebündelt und weiter ausgebaut. Geplante Neueröffnungen bis 2013: Sheraton Berlin Hotel, The Westin Hamburg (Elbphilharmonie). www.arabellastarwood.com

Pressekontakt:

ArabellaStarwood Hotels & Resorts, Engelschalkinger Str. 12, D-81925 München
Stefanie Gerhardt/Michaela Belling; Tel. +49/89/93001-6427; Fax -6822;
stefanie.gerhardt@starwoodhotels.com; michaela.belling@starwoodhotels.com
www.arabellastarwood.com; www.starwoodpressclub.com

